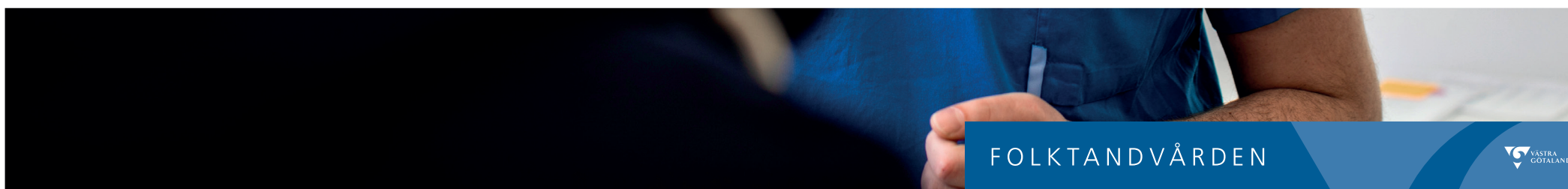


2021



Kortversion av affärsplan

Folktandvården Västra Götaland



Mätetal	Utfall 2020	Mål 2020	Mål 2021	Mål 2026
Rätt kompetens				
Arbetsmiljö - andelen medarbetare som inte upplever stress i arbetet	76 %	80 %	78 %	85 %
Attraktiv arbetsgivare - andel ambassadörer	-	-	83 %	85 %
Ledande universitetstandvård				
Nöjd student	88 %	85 %	85 %	90 %
Handledare med pedagogisk kompetens inom grundutbildning, andel	83 %	75 %	85 %	90 %
Hållbar utveckling				
Resultatmarginal före avkastningskrav, eget kapital och resultatdelning	2,5 %	3,5 %	3,3 %	4,5 %
Skillnader i tandhälsa, procentenheter	33	34	34	29
Miljövänliga förbrukningsprodukter	15 %	20 %	40 %	100 %
Distanskonsultationer	85 %	40 %	-	100 %
Digitala scannrar	10 %	40 %	-	100 %
Ökad marknadsandel				
Marknadsandelar	53 %	53 %	53 %	55 %
Nöjd kund	87 (index)	-	88 %	92 %
Tillgänglighet allmäntandvård, barn och ungdom	99 %	90 %	90 %	95 %
Tillgänglighet allmäntandvård, nya vuxna patienter	78 %	75 %	80 %	95 %
Tillgänglighet specialisttandvård, prioritet 1	100 %	95 %	95 %	95 %
Tillgänglighet specialisttandvård, prioritet 2	51 %	70 %	95 %	95 %
Friskare patienter				
Friska patienter, andel	57 %	58 %	58 %	61 %
Frisktandvårdsavtal - antal avtal	235 698	239 000	242 000	300 000

Vår vision

Frisk i munnen hela livet

Vår vision tar utgångspunkt i Västra Götalandsregionens vision **"Det goda livet"** med särskild fokus på god hälsa.

Frisk i munnen innebär att vi ska arbeta för att våra patienter ska uppnå och behålla god munhälsa. **Hela livet** innebär att vi ska finnas till för alla, från den yngste till den äldste, från den som är frisk till den som är svårt sjuk, med god tillgänglighet i hela Västra Götaland.

Visionen har kompletterats med ambitionen att Folk tandvården ska **bidra till ökad allmän hälsa** i Västra Götaland.

Våra uppdrag

Våra uppdrag kommer från regionfullmäktige, regionstyrelsen och överenskommelser med hälso- och sjukvårdsnämnderna. 75 procent av verksamheten är konkurrensutsatt vilket medför specifika krav på transparens och konkurrens-mässiga förutsättningar.

Folk tandvårdens uppdrag är att bedriva:

Tandvård

Vi genomför och utvecklar all typ av tandvård – åt alla från den yngsta till den äldste, från den som är frisk till den som är svårt sjuk – i hela Västra Götaland.

Folkhälsoarbete

Vi genomför och utvecklar förebyggande och hälsofrämjande arbete, riktat till befolkningen – i hela Västra Götaland.

Utbildning, forskning och utveckling.

Vi tar aktivt del av ny kunskap, utbildar framtidens tandvårdspersonal och medverkar i patientnära forskning.

Våra värderingar

Vi har under de senaste åren haft stort fokus på att tydliggöra och utveckla kulturen och värderingarna i organisationen. Samtliga chefer och medarbetare har beskrivit den kultur vi har och önskar ha på våra arbetsplatser. Tillsammans har vi en dialog kring hur vi med stöd i våra värderingar utvecklar vår kultur. Målsättningen är att i ännu högre grad involvera våra kunder, leda vår verksamhet på ett hållbart sätt, engagera våra medarbetare, utveckla och enas om de bästa arbetssätten samt öppna upp för nya idéer.

Folk tandvårdens värderingar är:

Engagemang

Vi finns till för alla och gör skillnad.

Samarbete

Vår storlek, bredd och kompetens ger oss unika möjligheter.

Glädje

Vi skapar arbetsglädje och trivsel tillsammans.

Långsiktiga mål 2026

Folk tandvården har fem långsiktiga mål som styr mot visionen. De långsiktiga målen är.



Rätt kompetens



Ledande universitetstandvård



Hållbar utveckling



Ökad marknadsandel



Friskare patienter

Våra framgångsfaktorer

Vi når våra långsiktiga mål genom fem framgångsfaktorer, vilka kännetecknar ledande organisationer och framgångsrika verksamheter enligt Institutet för kvalitetsutveckling (SIQ). De fem faktorerna vägleder beslut och handling för motivation och riktning. Detta gäller allas insatser; från medarbetare till tandvårdsledning och styrelse där alla bidrar utifrån sin roll.

1. Skapar värde med dem vi är till för

En organisations långsiktiga framgång beror på dess förmåga att skapa värde tillsammans med de som den finns till för. Kundernas och intressenters uttalade och underförstådda behov, krav, önskemål och förväntningar är vägledande för organisationens beslut och handlande.

2. Leder för hållbarhet

Med engagerade ledare som utgår från kund- och intressent behov förstärks en kultur som skapar förutsättning för hållbar utveckling. Ledare ser verksamheten, dess produkter, tjänster och processer som delar i en större helhet och verkar aktivt för att förbättra samhälle, miljö och ekonomi. Ledare tar till vara och utvecklar medarbetarnas och organisationens samlade kompetens och mångfald.

3. Involverar motiverade medarbetare

En förutsättning för en framgångsrik organisation är motiverade medarbetare som känner sig uppskattade och respekterade. Ledare och medarbetare är engagerade i att utveckla en god arbetsmiljö. Alla ser sin roll i helheten och har ett tydligt mandat att bidra till verksamhetens utveckling.

4. Utvecklar värdeskapande processer och nätverk

Organisationens verksamhet ses som processer som skapar värde med kunder och intressenter. Processororientering stimulerar förebyggande arbete, att grundorsaker till problem identifieras och att faktabaserade beslut tas. Processerna är utformade för att skapa förutsägbara resultat. Samtidigt finns förmågan att snabbt ställa om med hänsyn till förändrade behov från kunder och intressenter.

5. Förbättrar verksamheten och skapar innovationer

Framgångsrik hållbar verksamhet över tid kräver såväl ständiga förbättringar som innovation av produkter, tjänster och processer. Förutsättningen för detta är en kultur som stimulerar till kontinuerligt lärande, kreativitet och nya idéer. Genom jämförelser med ledande organisationer får ledare och medarbetare kunskap om vad som kan uppnås och vägen dit. Ett systematiskt och uthålligt förbättringsarbete leder till nöjdare kunder, nöjdare medarbetare, bättre samhälle och miljö samt ökad effektivitet.

Prioriterade uppdrag 2021-2023



- Universitetstandvård
- Frisk tandvårdskonceptet
- Verksamhet i balans
- Folk tandvården 2030