



Kortversion av affärsplan 2022

FOLKTANDVÅRDEN

Vår vision

Vår vision "**Frisk i munnen hela livet**" tar utgångspunkt i Västra Götalandsregionens vision "**Det goda livet**" med särskild fokus på god hälsa.

Frisk i munnen innebär att vi ska arbeta för att våra patienter ska uppnå och behålla god munhälsa. **Hela livet innebär** att vi ska finnas till för alla, från den yngste till den äldste, från den som är frisk till den som är svårt sjuk, med god tillgänglighet i hela Västra Götaland.

Visionen kompletterats med ambitionen att Folk tandvården ska bidra till ökad allmän hälsa i Västra Götaland.

Våra värderingar

Med stöd i våra värderingar fortsätter vi att utveckla en kultur som vägle-der oss att i ännu högre grad involvera våra kunder, leda vår verksamhet på ett hållbart sätt, engagera våra medarbetare, utveckla och enas om de bästa arbetssätten samt öppna upp för nya idéer.

Engagemang – Vi finns till för alla och gör skillnad.

Samarbete – Vår storlek, bredd och kompetens ger oss unika möjligheter.

Glädje – Vi skapar arbetsglädje och trivsel tillsammans.





Våra framgångsfaktorer

Vi når våra långsiktiga mål genom fem framgångsfaktorer, vilka kännetecknar ledande organisationer och framgångsrika verksamheter enligt Institutet för kvalitetsutveckling (SIQ), De fem faktorerna vägleder beslut och handling för motivation och riktning. Detta gäller allas insatser; från medarbetare till tandvårdsledning och styrelse där alla bidrar utifrån sin roll.

- **Skapar värde med dem vi är till för**
- **Leder för hållbarhet**
- **Involverar motiverade medarbetare**
- **Utvecklar värdeskapande processer och nätverk**
- **Förbättrar verksamheten och skapar innovationer**

* I den långa versionen av affärsplanen kan du läsa mer om vad varje framgångsfaktor innebär.

Våra uppdrag

Våra uppdrag kommer från regionfullmäktige, regionstyrelsen och överenskommelser med hälso- och sjukvårdsnämnderna. 75 procent av verksamheten är konkurrensutsatt vilket medför specifika krav på transparens och konkurrensmässiga förutsättningar.

Tandvård

Vårt vårduppdrag innebär att vi genomför och utvecklar all typ av tandvård – åt alla från den yngsta till den äldste, från den som är frisk till den som är svårt sjuk – i hela Västra Götaland.

Folkhälsoarbete

Vårt folkhälsouppdrag innebär att vi genomför och utvecklar förebyggande och hälsofrämjande arbete, riktat till befolkningen – i hela Västra Götaland.

Utbildning, forskning, utveckling

Vårt uppdrag inom utbildning, forskning och utveckling innebär att vi utbildar framtidens tandvårdspersonal, medverkar i patientnära forskning och aktivt tar del av ny kunskap.

Fokusområden 2022-2024

- Verksamhet i balans
- Processorienterat arbetssätt
- Tillitsstyrning
- Stärkt chefskap
- Sahlgrenska Life
- Digitala vårdformer
- Folktandvården 2030

*i den långa versionen av affärsplanen kan du läsa om planerade aktiviteter under 2022 som är kopplade till målen.



Vår position – Hälsofrämjaren

Vi är det hälsofrämjande valet inom svensk tandvård genom expertkompetens, omtänksamt bemötande och god tandvård. Vi jobbar tillsammans med dig och finns här för hela människan och alla människor – genom hela livet.

Våra kundlöften

För att uppfattas som hälsofrämjaren i tandvårdsbranschen har vi tre kundlöften. Löftena beskriver vad patienter, invånare och andra intressenter ska uppleva i kontakten med oss.

- Du ska alltid känna vårt engagemang för din hälsa
- Du ska alltid kunna ta del av vår kunskap
- Du ska alltid få ett omtänksamt bemötande



Långsiktiga verksamhetsmål 2027

Folktandvården har fem långsiktiga verksamhetsmål som styr mot visionen, de är:



Friskare
patienter



Hållbar
utveckling



Ökad
marknadsandel



Ledande
universitets-
tandvård



Rätt
kompetens

Mätetal – långsiktiga verksamhetsmål

	Utfall 2021	Mål 2021	Mål 2022	Mål 2027
Friskare patienter				
Friska patienter, andel	59 %	58 %	60 %	62 %
Frisktandvårdsavtal - antal avtal	239 324	242 000	253 500	300 000
Hållbar utveckling				
Resultatmarginal före avkastningskrav, eget kapital och resultatdelning	4,8 %	3,3 %	3,5 %	4,5 %
Skillnader i tandhälsa, procentenheter	33	34	32	27
Riskbedömning av kemikalier - arbetsmiljö	-	-	40 %	100 %
Andel digitala kallelser	-	-	70 %	90 %
Antal digitala vårdmöten	-	-	5 000	10 %
Ökad marknadsandel				
Marknadsandelar	52 %	53 %	53 %	55 %
Nöjd kund	-	88 %	88 %	92 %
Tillgänglighet allmäntandvård, barn och ungdom	98 %	90 %	95 %	95 %
Tillgänglighet allmäntandvård, vuxna patienter	70 %	80 %	88 %	95 %
Tillgänglighet specialisttandvård, prioritet 1	100 %	95 %	97 %	97 %
Tillgänglighet specialisttandvård, prioritet 2	49 %	95 %	75 %	95 %
Ledande universitetstandvård				
Nöjd student	79 %	85 %	85 %	92 %
Handledare med pedagogisk kompetens inom grundutbildning, andel	91 %	85 %	85 %	90 %
Rätt kompetens				
Arbetsmiljö - andelen medarbetare som inte upplever stress i arbetet	73 %	78 %	78 %	87 %
Attraktiv arbetsgivare - andel ambassadörer	-	83 %	83 %	87 %